



26 NOVEMBRE 2016 – 8 GENNAIO 2017

LASCIAMO PARLARE I NUMERI

I numeri non mentono. 1.852.152 presenze in piazza Duomo nei quarantaquattro giorni di Como Città dei Balocchi. Un dato scientifico. Consorzio Como Turistica ha, infatti, riattivato le speciali apparecchiature che conteggiano le persone che transitano in Piazza Duomo nell'ambito di un progetto che coinvolge Fluxedo e Politecnico di Milano. Il record spetta al giorno dell'Immacolata con 80.075 presenze. Sempre molto alte le affluenze dei fine settimana prima e dopo Natale, (61.397 sabato 3 e 58.99 domenica 4, 78.191 sabato 10 e 67.584 domenica 11, 64.015 sabato 17 e 64.388 domenica 18). Moltissime persone, naturalmente, nei giorni a cavallo di Natale: tra il 23 dicembre e Capodanno 450mila presenze. Secondo l'analisi di Fluxedo, non ci sono giornate in estate che si avvicinano come affluenza a quelle di Città dei Balocchi. I giorni di punta della manifestazione natalizia hanno visto 5 volte più persone della media delle giornate estive.

COMO E I GRANDI EVENTI

Grazie alla sinergia e all'impegno degli organizzatori, dello staff, di tutti i collaboratori e gli sponsor, la XXIII edizione ha raggiunto una inimmaginabile quota record. 1.850.000 presenze significano che Como può e deve promuovere il turismo con grandi eventi capaci di attirare un numero di persone sempre più elevato. In 44 giorni, gli appuntamenti si sono susseguiti ad un ritmo incalzante, in una manifestazione poliedrica, attenta alle tematiche e alle tendenze in continuo mutamento. Le persone si sono emozionate, divertite, hanno colto l'atmosfera più bella di Como e, ne siamo certi, hanno incrementato l'economia della Città sia in termini di consumi ma anche in termini di lavoro creato per l'organizzazione della manifestazione.

DOPO TRIVAGO, ANCHE BOOKING

Prima è stato il noto sito di viaggi Trivago a collocare Como fra le prime 10 mete turistiche in Italia consigliate per festeggiare il Capodanno. Poi si è aggiunto Booking con un avviso comparso sui pc di tutte le persone che, attraverso il sito, hanno provato a prenotare una camera per le feste appena passate: «La meta scelta sul nostro sito è molto richiesta dai viaggiatori». L'indice di occupazione delle strutture, nel periodo fra Natale e l'Epifania è arrivato al 75%. Sotto Capodanno, la nostra città ha sfiorato il 100%, uno dei più alti di tutta la Regione, pari a quello delle località di montagna. I dati dell'ufficio turistico comunale del Broletto parlano chiaro: nel mese di dicembre si sono rivolti all'infopoint in totale 2.659 turisti, di cui 1.738 italiani, 307 spagnoli, 116 francesi, 83 britannici, 67 tedeschi: molte le richieste di informazione su Città dei Balocchi. Raffrontando il mese precedente, novembre, si vede la differenza: gli accessi erano stati 1.754, circa mille in meno.

TURISMO PER BAMBINI, UNA NUOVA STRATEGIA

L'incremento di viaggiatori legato a Città dei Balocchi sta aprendo la strada a un nuovo tipo di turismo che può risultare vincente, il turismo per bambini. I numeri parlano chiaro, è un mercato che sta crescendo velocemente, ma ci vuole una strategia. Il family hotel è ormai un fenomeno assodato. E Como potrebbe adeguarsi velocemente. I bambini non conoscono la crisi, riempiono le camere degli alberghi di buonumore, il loro sorriso è contagioso e mette allegria. E il Natale a Como con la Città dei Balocchi fa sorridere i bambini. Perché il turismo per famiglie è interessante?

Perché non conosce crisi, alle vacanze tutti insieme non si rinuncia e la famiglia conta diversi componenti. Il gradimento delle famiglie porta altre famiglie, perché il passaparola in questa nicchia di mercato è forte.



Quindi, con i risultati che Città dei Balocchi sta ottenendo, potrebbe essere determinante per lo sviluppo di un turismo per famiglie. Dati alla mano, i bambini sono i clienti più importanti, perché se si soddisfano le loro esigenze avremo mamme, papà e nonni felici. Queste motivazioni sono supportate dai numeri dell'Istat, con una spesa media nel 2015 di 840 € per le famiglie da 3, e di 960 € per quelle da 4. Praticamente un bambino spende 240 € di vacanze all'anno. Non è una spesa stravolgente, ma soddisfacendo un bambino si riempiono 4 posti letto e si concentra tutta la comunicazione su un solo tipo di clientela. Ma quali sono le richieste di queste famiglie con bambini e animali al seguito: infrastrutture adeguate (70%), eliminazione delle barriere architettoniche negli itinerari (59%), guide specializzate (55%), luoghi con eventi che siano attrattivi per il periodo di Natale e Capodanno (100%). Ed è quello che da anni la Città di Como propone in Dicembre e Gennaio con la Città dei Balocchi. Questi requisiti fanno cambiare luogo di vacanza al 39% dei viaggiatori. Significa che se ci muoviamo per tempo il prossimo anno possiamo intercettare una parte di questo 39%. Una ghiotta opportunità. Pensiamoci!

UN INDOTTO CHE SUPERA I 10 MILIONI

Difficile quantificare l'indotto generato dalla presenza di oltre un milione e 800 mila visitatori. Ma se ciascuno di essi spendesse anche solo 5 euro – bastano il parcheggio e un caffè – si arriverebbe a una cifra di circa 9 milioni euro. Ma ovviamente, come peraltro indicano i dati del sondaggio realizzato da Città dei Balocchi – molti visitatori hanno speso di più, hanno fatto shopping e comprato regali nei negozi della città e al Mercatino di Natale. Molti hanno soggiornato per una o più notti, hanno pranzato e cenato nei ristoranti della città, si sono seduti ai tavolini dei bar, sempre affollati a ogni ora del giorno. Probabilmente non si sbaglia se si pensa a un indotto che varia fra 15 e 20 milioni di euro, contando anche il fatturato generato dal lavoro dato alle aziende fornitrici e al personale impiegato direttamente o indirettamente durante la manifestazione.

VINCE IL GIOCO DI SQUADRA

Il successo di Città dei Balocchi si deve a un lavoro di gruppo ben collaudato che coinvolge centinaia di persone, fra le aziende che lavorano alle diverse fasi dell'allestimento, il personale impiegato nelle oltre 50 casette del Mercatino di Natale, i giovani impiegati direttamente dall'organizzazione in qualità di animatori, e poi le persone che lavorano per il Progetto Scuola, le attività di animazione, le iniziative, gli spettacoli, il Capodanno, l'arrivo di Babbo Natale e della Befana, le diverse realtà che fanno funzionare per quasi due mesi una macchina così complessa, i tanti volontari che partecipano con entusiasmo alla manifestazione. Un totale complessivo di quasi 500 persone coinvolte a vario titolo.

GRAZIE A CHI HA CREDUTO E SOSTENUTO

Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e Comune di Como: i tre maggiori Enti locali che hanno creduto e contribuito alla riuscita perfetta di una manifestazione complessa con il solo scopo della promozione territoriale, della cultura e della tradizione. Patrocini che si rinnovano di anno in anno, sintomo di un rapporto di reciproca fiducia e serietà delle proposte. Ma anche Unindustria Como e Confartigianato perché il mondo del lavoro è sempre in prima linea quando si tratta di promuovere eventi culturali e di interesse sociale. Provincia di Como, Navigazione del Lago di Como, Enerxenia. E come non citare chi per definizione è sempre a sostegno del cittadino: Carabinieri, Polizia di Stato, Polizia Penitenziaria, Guardia di Finanza, Vigili del Fuoco, Polizia Locale, Croce Rossa e Croce Azzurra. E le collaborazioni con il Comune di Cernobbio, Tremezzina e Villa Carlotta che estendono Città dei balocchi anche al di fuori dei confini di Como.



Major sponsor di Como Città dei Balocchi è l'associazione Amici di Como che fin dalla sua fondazione ha scelto di sostenere la kermesse natalizia, in piena sintonia con i valori legati a famiglia, solidarietà, promozione delle tradizioni del territorio, valorizzazione delle eccellenze lariane.

LA SOLIDARIETA'

Città dei Balocchi offre alla Croce Azzurra la possibilità di gestire la Pista del ghiaccio, il cui ricavato, al netto dei costi di realizzazione, noleggio attrezzature e gestione sarà utilizzato dall'Associazione per l'acquisto di un veicolo Fiat Ducato nuovo, che successivamente verrà allestito come ambulanza. Un nuovo mezzo che entrerà in linea nel corso dell'anno per rafforzare e migliorare il servizio che la Croce Azzurra di Como svolge da anni in ambito sia di Emergenza Urgenza che in quello del servizio alle persone che necessitano di trasporto a mezzo ambulanza. Ogni anno il successo dell'iniziativa premia sia Città dei Balocchi, sia Amici di Como quale major sponsor, sia la Croce Azzurra, con continuo aumento delle persone che trascorrono momenti di divertimento donando allo stesso tempo un concretamente aiuto all'Associazione. Quest'anno gli accessi con donazione e quelli distribuiti gratuitamente ad associazioni hanno raggiunto il record di 18.000 presenze.

Ma solidarietà non significa solo la Pista del Ghiaccio. Significa tutte le associazioni che sono state ospitate nella Casetta di piazza Cavour e che hanno potuto promuovere le loro attività di volontariato, fra cui Abio, il servizio Cani Guida Lions e il Centro studi sociali contro le mafie San Francesco. Significa le iniziative e gli spettacoli portate ai bambini negli ospedali e in carcere. Significa il contributo devoluto ogni anno al Fondo diocesano per la famiglia. Significa la Befana che ha fatto visita ai reparti di pediatria. Significa il trenino che ha portato gli anziani della Ca' d'Industria a fare un giro per la città. Significa le medicine e i giochi inviati a Norcia per il Natale dei terremotati. E quest'anno significa soprattutto la bella collaborazione con l'associazione La Nostra Famiglia che nel suo Centro di Lavoro Guidato di via Zezio ha impacchettato, grazie all'impegno dei ragazzi e dei volontari, i giochi distribuiti nel corso della manifestazione.

MEDIA E SOCIAL PARLANO DI NOI

Oltre alla stampa locale, moltissime testate giornalistiche nazionali hanno dedicato spazio alla Città dei Balocchi: Corriere della Sera, Repubblica, Il Giornale, Panorama, la Rai e Rai International, solo per citarne alcune. In totale, quest'anno, sono stati pubblicati circa 400 articoli tra carta stampata.

Ma il canale più importante di diffusione è stato attraverso i social media, che hanno avuto una vera e propria impennata. Per il sito www.cittadeibalocchi.it, circa 40.000 visitatori univoci e oltre 149.000 pagine viste. Dati importanti che significano un 92% in più di utenti e il 73% in più di contenuti consultati, con 68 paesi e 1.184 città raggiunte in tutto il mondo.

SITO INTERNET

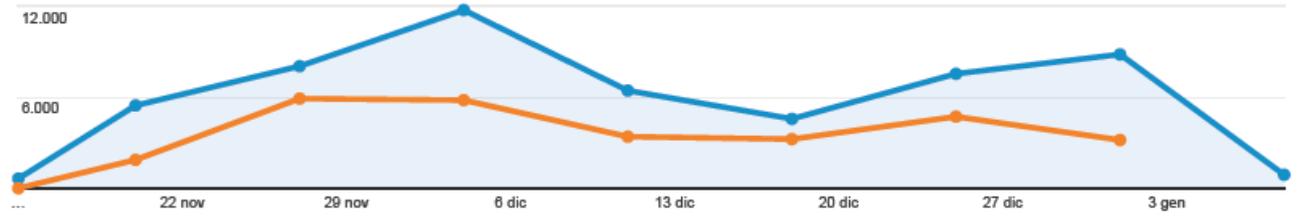
Panoramica

15-nov-2016 - 9-gen-2017:

● Sessioni

15-nov-2015 - 9-gen-2016:

● Sessioni



Sessioni

92,54%

54.148 vs 28.123



Utenti

91,96%

39.990 vs 20.833



Visualizzazioni di pagina

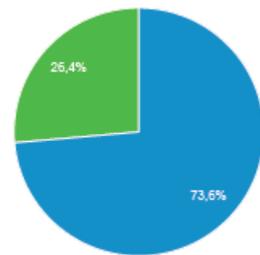
73,49%

149.054 vs 85.913

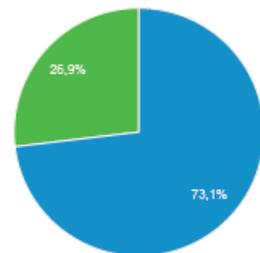


■ New Visitor ■ Returning Visitor

15-nov-2016 - 9-gen-2017



15-nov-2015 - 9-gen-2016

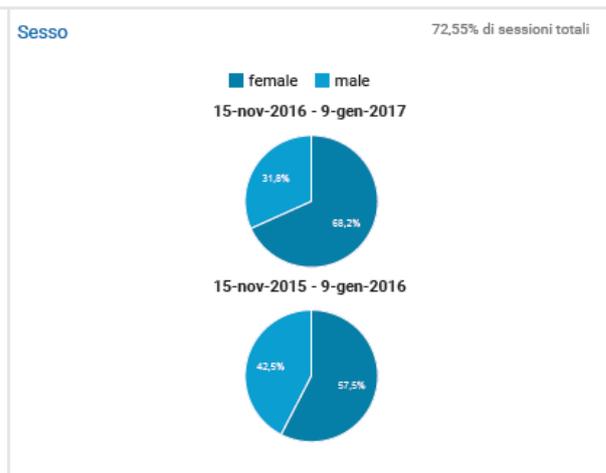
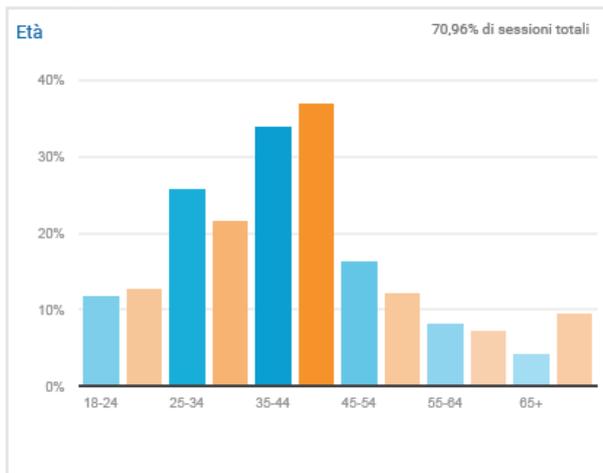


15 nov 2016 - 09 gen 2017
Confronta con: 15 nov 2015 - 09 gen 2016

Dati demografici: panoramica



Metrica principale:



Ancora più significativi i dati desunti dall'analisi dei social media, con 1.450.000 contatti su Facebook (+116% rispetto allo scorso anno) e 7.500 "mi piace" (+49%), 120.000 visualizzazioni Twitter (+119%) 1800 foto condivise su Instagram solo con l'utilizzo dell'hashtag ufficiale Città dei Balocchi (+200%).

FACEBOOK

COPERTURA totale 17.11 → 10.01



2016/2017 = 1.450.000

2015/2016 = 670.000

+ 116 %



MI PIACE totali



10 gennaio 2017 = 7.550

17 novembre 2016 = 5.088

+ 49%





TWITTER

VISUALIZZAZIONI totali



nov + dic + gen 2017 = 122.400

nov + dic + gen 2016 = 55.700

+ 119%

RIEPILOGO NOV 2016

Tweet
64

Visualizzazioni Tweet
25800

Visite del profilo
1.705

Menzioni
58

Nuovi follower
40

RIEPILOGO DEC 2016

Tweet
179

Visualizzazioni Tweet
68200

Visite del profilo
2.604

Menzioni
141

Nuovi follower
46

RIEPILOGO JAN 2017

Tweet
55

Visualizzazioni Tweet
28400

Visite del profilo
1.036

Menzioni
60

Nuovi follower
13

INSTRAGRAM

CONDIVISIONI FOTO

con utilizzo hashtag ufficiale #cittadeibalocchi



Edizione 2016/17 = 1800

Edizione 2015/16 = 600

+ 200%



Instagram

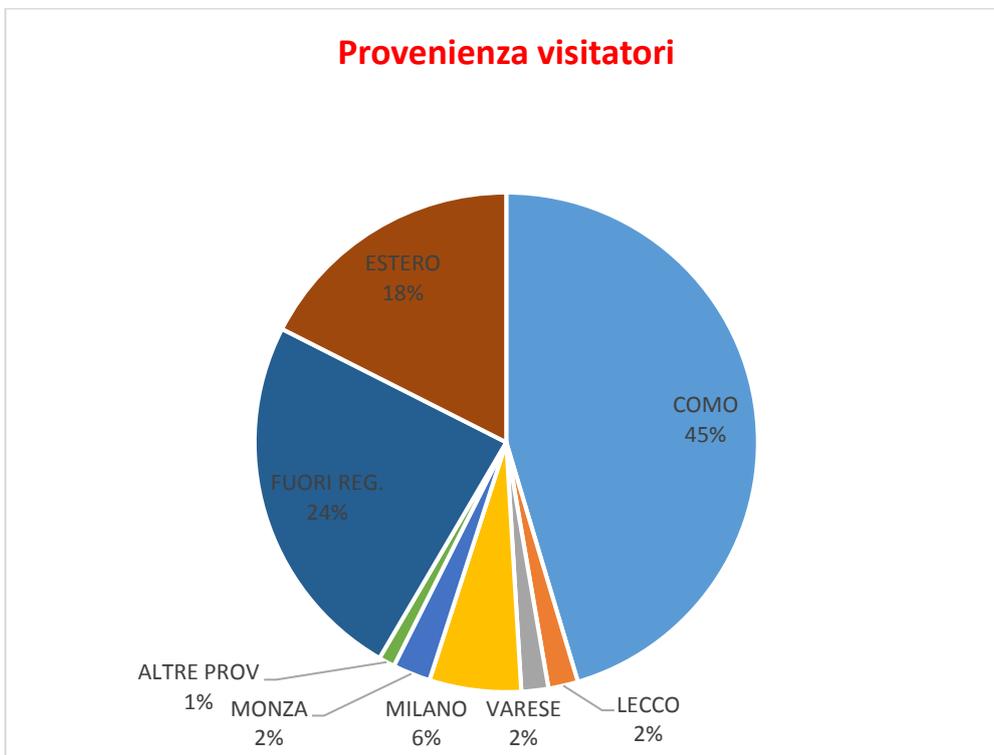
Cerca

#cittadeibalocchi

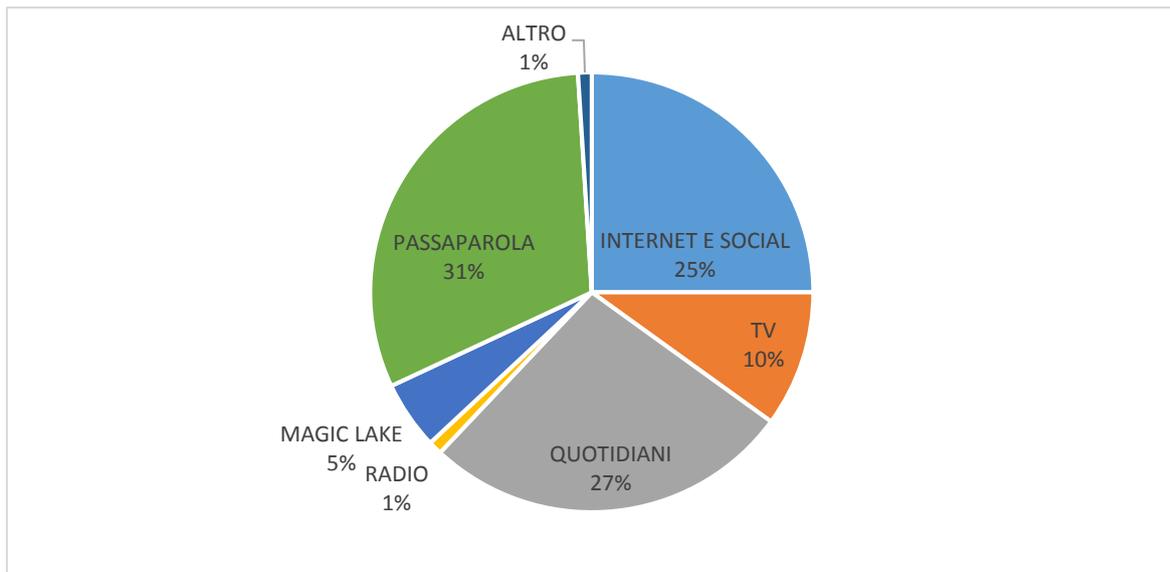
2.429 post

IL SONDAGGIO

Come ogni anno, gli animatori di Città dei Balocchi hanno effettuato un sondaggio di gradimento fra il pubblico con circa un migliaio di questionari. Ecco i principali risultati.

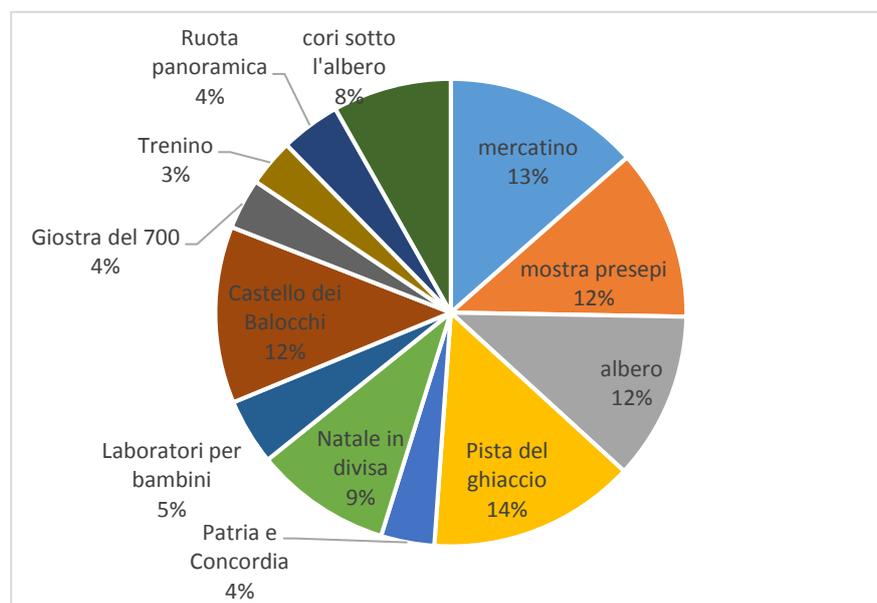


COME SEI VENUTO A CONOSCENZA DI CITTA' DI BALOCCHI?

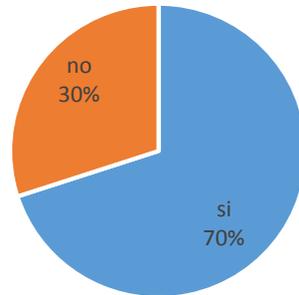


QUALE ATTIVITÀ HAI PREFERITO?

Il 100% ha indicato le proiezioni del Magic Light Festival.
Tra le altre iniziative di Città dei Balocchi, questi i risultati



HAI FATTO SHOPPING A COMO?



UNA TESI DI LAUREA

A certificare la rilevanza per il territorio di Como Città dei Balocchi anche una novità. La XXIII edizione della manifestazione natalizia diventa oggetto di una tesi di laurea da parte di una studentessa dell'Università dell'Insubria iscritta al corso di Scienze del Turismo. La tesi verterà sui vari aspetti legati al gradimento e all'indotto generato.

Una importante collaborazione che Consorzio Como Turistica e Città dei Balocchi hanno avviato con la sede comasca dell'Università anche in vista di progetti futuri da portare avanti insieme.

ALCUNI NUMERI

Mercatino di Natale

Quest'anno piazza Cavour e via Plinio hanno ospitato un rinnovato e cresciuto Mercatino di Natale che con le oltre 50 casette e 46 espositori è stato il luogo per eccellenza di promozione del prodotto tipico. Con la presenza di un ristorante stellato (InTheoria), rappresenta da sempre il luogo di eccellenza per gli acquisti di Natale.

Mostra dei Presepi (120.000 visitatori)

Un must della manifestazione che da anni espone presepi di bellezza mozzafiato e suggestione elevatissima. 70 presepi realizzati da artigiani, appassionati, artisti, gruppi e associazioni, fra cui l'Inglesina, tipica imbarcazione del Lario e una selezione inviata dai maestri ceramisti di Caltagirone. Ecco alcuni dei commenti lasciati dai visitatori sul libro firme: Molto bonito – beautiful from Portugal (Porto) – Patricia Lopez; Einfach wunderbar! (semplicemente meraviglioso) – Claude; Wonderful – Thank you! Maria from Canada; Saluti da Malta – Famiglia Fonch; Merry Xmas. Happy New Year. Peace and good health – Josephine Dulay; Me ha encantado. J'adore – David; Josè e familia – Sao Paulo Brasile; Mi è piaciuto molto! – Pierluigi da Lecce 9 anni; Magnifique! Bravo! – Sylviane (Francia); Som catalans. Petons i abracades (baci e abbracci); Grazie perché continuate a stupirci piacevolmente – Mimma da Milano; Grazie per avere rispettato a ricordato la nostra tradizione- Rita da Lentini (Siracusa); Quando ho visto tutti i presepi mi sono commossa – Diletta da Salerno; Fantastico! Bravissimi! – Monia e Antonietta da Lecce; Bellissimi, complimenti a tutti – Loredana da Napoli; Complimenti a tutti e grazie agli organizzatori e ai volontari che permettono a tutti di godere di tali bellezze – Francesco e Chiara da Reggio Emilia



Como Magic Light Festival

Grazie al supporto dell'associazione Amici di Como e di Fondazione Cariplo, anche quest'anno la città si è accesa di luce per il Magic Light Festival, giunto alla settima edizione. Piazza Duomo è stata la meta più fotografata, così come Piazza Grimoldi, ribattezzata Piazza degli Angeli dai turisti incantati dalla bellezza del nuovo angolo completamente pedonale dove sveltavano le grandi installazioni in acciaio rivestite in tela metallica dagli studenti del Setificio, grazie alla collaborazione di Rodacciai e TTM Tacchi, contornate dagli angeli pattinatori (Gruppo Gani) e dagli angeli musicisti in arte topiaria (Nespoli Vivai).

Babbo Natale e Befana

Un successo confermato. Babbo Natale ha distribuito oltre 2.500 giocattoli, ancora più folla per la Befana, che si è calata dalla torre del Broletto grazie ai Vigili del Fuoco: 3.500 regali a tutti i bambini, conditi dalla dolcezza delle tradizionali caramelle Ambrosoli.

Capodanno sul Lago

30.000 presenze stimate a Como per il Capodanno, con una grande festa all'aperto nell'ampia piazza naturale offerta dai Giardini a Lago accanto al Tempio Voltiano. Live music con il Circo Abusivo e allo scoccare del 2017, lo spettacolo piromusicale e il DJ Set con Sarah Paoletti e Beppe Rondinelli.

Il Grande Concerto di Natale

Oltre 1.000 persone in Duomo hanno assistito anche quest'anno al Grande Concerto di Natale, offerto alla città grazie al contributo della Regione Lombardia. Tutti affascinati dalla splendida esecuzione dell'Orchestra dei Pomeriggi Musicali di Milano e del Coro da Camera Hebel e la soprano Barbara Massaro diretti dal maestro Alessandro Cadario.

Il Castello dei Balocchi

15.000 visitatori stimati al Castello dei Balocchi nel salone del Broletto che si è trasformato in un magico mondo: un museo delle bambole, un laboratorio del cavallo ed un teatro per i bambini, grazie alla collaborazione con il Museo del Cavallo Giocattolo e Artsana Group.

Progetto Scuola

Anche quest'anno circa 4000 alunni di 180 classi delle scuole dell'infanzia e primarie di Como e provincia sono stati coinvolti in circa 80 laboratori gratuiti: Museo della seta (Un mosaico di seta), spettacolo di burattini (Compagnia Pigliapupazzi), spettacolo teatrale (Compagnia Teatro in Centro), laboratori creativi in collaborazione con Lechler (La magia dei colori), Museo del cavallo giocattolo (Il castello dei balocchi), origami (associazione Miciscirube), attività didattica sul Liberty (Fata Morgana), Caccia dal tesoro fra i libri (Dott.ssa Gabriella Anania), in collaborazione con Biblioteca di Como, Pinacoteca di Como, Comune di Cernobbio, Asf, Navigazione Lago di Como.

Natale in divisa

Un modo simpatico per imparare a diventare i perfetti cittadini di domani. I bambini si sono trasformati per un giorno in piccoli agenti, piccoli pompieri e piccoli carabinieri grazie alla presenza di 'veri' rappresentanti di Carabinieri, Polizia di Stato, Polizia Penitenziaria e Vigili del Fuoco.



E TANTO ALTRO ANCORA

La musica nelle piazze, i laboratori di Enerxenia, il Palio del Baradello, il Piroscrafo Patria e il Concordia, le iniziative in periferia, il trenino di Natale, la ruota panoramica, la Giostra del '700, gli spettacoli dei burattini e il Mago Valery, la maratona, e tantissime altre iniziative per dar modo a tutti di poter vivere una città che nel periodo natalizio è divenuta la capitale del Natale d'Italia.

IL CONCORSO FOTOGRAFICO

Nei prossimi giorni verranno inoltre comunicati i vincitori del Concorso Fotografico che si è appena concluso. Gli scatti più belli diventeranno protagonisti di una mostra.

www.cittadeibalocchi.it

Facebook

Twitter

Instagram

Ufficio Stampa - Consorzio Como Turistica - Tel. +39 031 268989